

# Impresoras en modalidad de Pago por Uso



## ¿Por qué un contrato de pago por uso?

Nuestro objetivo es optimizar y simplificar la red de impresión y copia de su empresa.

(Objetivo estratégico de HP Imagen e Impresión)

Conteste a estas preguntas.

¿Sabe cuánto imprime?

¿Sabe cuánto gasta en lo que imprime?

¿Sabe qué coste tiene la gestión de su flota de impresoras (tiempo=gasto)?

¿Cree que podría ahorrar sin imprimir menos?

¿Y cree que puede imprimir menos?(>ahorro)



*Dato estadístico:*

Según los estudios de IDC el 80% de los clientes no sabe cuánto están gastando con las impresoras.

## Necesidades de impresión de la empresa

- Mejora del flujo de trabajo al multiplicarse la transición de documentos de copia impresa a digital.
- Equilibrio de la eficiencia de los costes y la satisfacción del usuario.
- Gestión de Infraestructura:
  - Los dispositivos conectados a través de la red.
  - Consolidación de dispositivos (imprimir, enviar fax, copiar, escanear).
  - Infraestructura flexible.
  - Control de acceso de la impresión a color.

**¡HP comprende y hace posible la red!**



## Comentarios recientes de clientes sobre los desafíos de Imagen e Impresión



"La gestión y el control de la red es fundamental."



"Hay conflicto y complejidad en nuestro entorno."



"Es más que el coste, también es la productividad."



"Ésta es la próxima gran oportunidad de TI."



"No somos expertos en esto y necesitamos ayuda."



"HP es la mejor posicionada para dirigir todo esto."

## Desafíos en distintos entornos de imagen e impresión

### Escenario 1:

- Entornos mixtos (distintos dispositivos, incluyendo impresoras y fotocopiadoras, distintos proveedores).
- Sin gestión central.
- Necesidades de impresión y copia del usuario, desconocidas.
- Coste total de impresión y copia desconocido.

### Escenario 2:

- Falta de integración con sistemas de empresas de TI.
- Informes y optimización exigidos.
- Solicitud y almacenamiento manual de consumibles.
- Altos costes de soporte.
- Falta de transparencia en costes.

### Escenario 3:

- Explosión de contenido creado para uso profesional y personal.
- Incremento sustancial de uso de papel.
- Necesidad de digitalización de papel basada en procesos de captura, gestión, retención y envío de información.

## Análisis consultivo

A través de nuestra consultoría, desde **M. Hermida Informática, S.A.** somos capaces de dar respuesta a todas esas preguntas y además llegar a ofrecerle una solución que optimice su flujo de documentos consiguiendo ahorros reales.

Objetivo: **Optimización de Costes totales de Propiedad (TCO).**

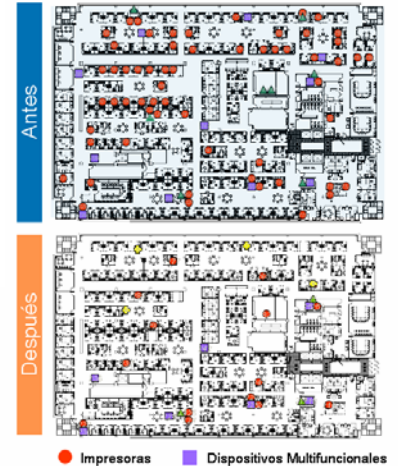
Pasos que seguimos.

### Paso 1: Optimización de la flota a través de un despliegue equilibrado.

Evaluación de necesidades de impresión/copia.

Implantación equilibrada.

Optimización no sólo de utilización sino también de productividad.



### Paso 2: Gestión Total de Impresión HP (TPM) / gestión de flota.

Una solución integrada, escalable que ajusta y gestiona la flota de imagen e impresión para reducir costes, a la vez que mejora la productividad de la TI y del usuario. Dispositivos inteligentes. Servicios escalables. Software de gestión.



### Paso 3: Optimización del flujo de trabajo digital.

Procesos automatizados de negocios con uso intensivo de papel.

Acceso a la información y flujos de información seguros.

Sistemas de Introducción y soluciones de captura HP.

Soluciones de gestión de información HP.

Soluciones de retención de información HP.

Sistemas de impresión y soluciones de gestión de impresión HP.



## Propuesta

Nuestra propuesta está basada en un despliegue equilibrado de recursos de impresión necesarios para su empresa. Basada en los más de 20 años de experiencia acumulada en el sector y siempre de la mano de HP, líder indiscutible en el mercado de impresión mundial con más de 25 años de experiencia y 132 millones de unidades LaserJet vendidas en todo el mundo, que hacen que tenga más del 50 % de la cuota de mercado de base instalada. HP dedica el 6% de sus ventas a investigación y desarrollo de producto.

### Lo que dicen los analistas:

"Las empresas alcanzaron un ahorro medio en costes directos de entre un 8-41% implementando la optimización del entorno de imagen e impresión"  
IDC 2005

"Las empresas que gestionan de manera pro activa sus flotas de impresoras pueden ahorrar entre un 10 y un 30 por ciento de sus costes generales de impresión"  
Gartner 2005



- Visión y liderazgo de HP:
  - +22 años de liderazgo en la industria de imagen e impresión.
  - Soluciones de empresa adaptativas para transformar las infraestructuras de las TI y para permitir una mayor agilidad.
- Capacidades y recursos
  - Experiencia en la gestión de servicios y capacidades de externalización estratégicas
  - Amplio y completo portfolio de productos y servicios.
  - Tamaño, escala y alcance globales.

